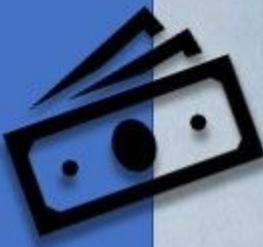


Neue Version 2017



**Schreiben Sie
Killer-Betreffzeilen
in 2 Minuten
ohne groß zu
überlegen**



Mit Vorlage für Betreffzeile

Heribert Maskow

Impressum

Heribert Maskow
Heimbastraße 1
44143 Dortmund
heribert.maskow@gmail.com

Haftungsausschluss

1. Inhalt des Onlineangebotes

Der Autor übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen den Autor, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Der Autor behält es sich ausdrücklich vor, Teile der Seiten oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten ("Hyperlinks"), die außerhalb des Verantwortungsbereiches des Autors liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Der Autor erklärt hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten hat der Autor keinerlei Einfluss. Deshalb distanziert er sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten /verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden. Diese Feststellung gilt für alle innerhalb des eigenen Internetangebotes gesetzten Links und Verweise sowie für Fremdeinträge in vom Autor eingerichteten Gästebüchern, Diskussionsforen, Linkverzeichnissen, Mailinglisten und in allen anderen Formen von Datenbanken, auf deren Inhalt externe Schreibzugriffe möglich sind. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung oder Nichtnutzung solcherart dargebotener Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Seite, auf welche verwiesen wurde, nicht derjenige, der über Links auf die jeweilige Veröffentlichung lediglich verweist.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Der Autor ist bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder, Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu beachten, von ihm selbst erstellte

Bilder, Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zu nutzen oder auf lizenzfreie Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte zurückzugreifen.

Alle innerhalb des Internetangebotes genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!

Das Copyright für veröffentlichte, vom Autor selbst erstellte Objekte bleibt allein beim Autor der Seiten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Grafiken, Tondokumente, Videosequenzen und Texte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen ist ohne ausdrückliche Zustimmung des Autors nicht gestattet.

4. Datenschutz

Sofern innerhalb des Internetangebotes die Möglichkeit zur Eingabe persönlicher oder geschäftlicher Daten (Emailadressen, Namen, Anschriften) besteht, so erfolgt die Preisgabe dieser Daten seitens des Nutzers auf ausdrücklich freiwilliger Basis. Die Inanspruchnahme und Bezahlung aller angebotenen Dienste ist - soweit technisch möglich und zumutbar - auch ohne Angabe solcher Daten bzw. unter Angabe anonymisierter Daten oder eines Pseudonyms gestattet. Die Nutzung der im Rahmen des Impressums oder vergleichbarer Angaben veröffentlichten Kontaktdaten wie Postanschriften, Telefon- und Faxnummern sowie Emailadressen durch Dritte zur Übersendung von nicht ausdrücklich angeforderten Informationen ist nicht gestattet. Rechtliche Schritte gegen die Versender von sogenannten Spam-Mails bei Verstößen gegen dieses Verbot sind ausdrücklich vorbehalten.

5. Rechtswirksamkeit dieses Haftungsausschlusses

Dieser Haftungsausschluss ist als Teil des Internetangebotes zu betrachten, von dem aus auf diese Seite verwiesen wurde. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

Schreiben Sie Killer-Betreffzeilen in 2 Minuten ohne groß zu überlegen

Mühen Sie sich auch jedes mal ab beim Schreiben einer guten Betreffzeile für ihre Emails?

Jeder weiß es: Die Betreffzeile ist der erste wichtige Faktor für den Erfolg einer geschriebenen E Mail. Versagt schon die Betreffzeile wird die Email nicht geöffnet, gelesen und der Link zu einem Produkt nicht geklickt.

Die Folge ist sie haben wieder wertvolle Zeit investiert und keine Umsatz oder Affiliate Provisionen gemacht.
Und das alles scheitert an den 6 wichtigsten Worten - Ihrer Betreffzeile!

Dabei kann eine einzige gute Betreffzeile die Kosten für Ihren Autoresponder wie einem Klick-Tipp Premium Account (nur 55€ im Monat) für einen kompletten Monat bezahlen.

Die Betreffzeile ist nicht nur der wichtigste Part ihrer E Mail, sondern auch wegen der Kompaktheit von nur 6 bis max. 10 Worten der schwerste Teil.

Haben sie mit der Betreffzeile die Richtung und die Art der E Mail festgelegt schreibt sich die E Mail in kurzer Zeit fast von selbst. Betreffzeile und E Mail müssen immer zusammenpassen und ein Team bilden.

Ich möchte jetzt die Betreffzeile vorstellen die sie in nur 2 Minuten schreiben ohne lange überlegen zu müssen. Aber nur, wenn die den korrekten Aufbau kennen.

Ich mache es kurz hier ist sie:

Endergebnis dass der Nutzer wünscht
+ klaren Zeitraum
+ Einwandbehandlung von Ausreden

Hier gleich ein paar Beispiele zur Verdeutlichung

Schreiben Sie Killer-Betreffzeilen in 2 Minuten ohne überlegen

Verlieren Sie 10 Kilo Fett in 2 Wochen ohne Hilfsmittel und Sport

Definiertes Sixpack in 10 Wochen ohne Diät

Machen Sie 300€ online in 4 Wochen ohne Nischenseite oder Adsense

Eliminieren Sie Pickel in 1 Woche ohne teure Kosmetikprodukte

Schritt 1: Konzentrieren sie sich immer zuerst auf ihr Angebot und formulieren sie es als Ziel ihres Users. Schreiben sie es als klare Aussage als eine Art Versprechen.

Unterscheiden sie bitte immer zwischen einem Vorteil und einer Eigenschaft des Produktes.

- Schreiben Sie Killer-Betreffzeilen
- Verlieren Sie 10 Kilo Fett
- Definiertes Sixpack
- Machen Sie 300€ online

Bitte übertreiben Sie es bei diesem Teil der Betreffzeile nicht. Das Ergebnis muss für den User glaubhaft und erreichbar sein. Natürlich sollte das Produkt später das versprochene Ergebnis liefern können oder zumindest nah dran sein am versprochenen Ziel.

Schritt 2: Der Zeitraum in dem das Ergebnis erreicht wird. Nutzen sie hier lieber kurze Zeiträume in Hinsicht auf das Ziel. Zu lange Zeiträume lassen Arbeit erahnen und das will keiner. Gerade online sind die Menschen immer auf der Suche nach einer schnellen Lösung zu einem spezifischen Problem.

Das schreiben einer Betreffzeile in 2 Minuten ist realistisch. Oft brauchen die Leute viel länger und haben trotzdem keine guten Ergebnisse.

Überlegen sie immer ob es realistisch ist das Ziel in diesem Zeitraum zu erreichen. Hier können sie problemlos an die

Untergrenze des Zeitraums gehen. Dann klingt es verführerischer.

Schritt 3: Das Vorwegnehmen des Einwandes. Sicherlich kennen Sie es auch. Sie unterhalten sich mit jemandem und zeigen ihm eine Lösung auf und dann kommt der Satz:
Ja, aber das funktioniert bei mir nicht, weil....

Genau diesen Einwand wollen Sie in ihrer Betreffzeile sofort zerstören.

Ja das muss man so krass ausdrücken. Einwände halten Leute von der Umsetzung ab. Oft haben sie noch nicht einmal gestartet und die Lösung ausprobiert.

Überlegen sie wie man das Ergebnis erreichen kann ohne ein weiteres Problem zu haben. Dinge machen zu müssen die man nicht gerne macht, weil sie anstrengend sind.

Wer macht schon gerne Diät? Weniger essen, nur bestimmte Lebensmittel, zeitliche Einschränkungen etc.

Ihre Betreffzeile muss immer suggerieren, dass das versprochene Ergebnis schnell und einfach machbar ist. Wenn möglich mit einer neuen Methode die noch nicht oder kaum bekannt ist.

Oder warum glauben sie gibt es zig hundert oder tausend Diäten?

Die Hoffnung stirbt zuletzt und die Neugier lässt einen immer wieder nach dem heiligen Gral suchen.

Warum funktioniert dieses Betreffzeilen System so gut?
Der Grund ist ganz einfach. Es wird die Lösung eines bestimmten Problems in einem kurzen Zeitraum versprochen.

Emails sind ein Kommunikationsmittel und mit der Betreffzeile sprechen sie den User direkt an. Sie brauchen seine Aufmerksamkeit damit der Dialog weitergeführt wird. Quasi das öffnen der E Mail. Durch Glaubwürdigkeit erhalten sie in seinen Gedanken ein stilles Ja, das will ich.

Damit ist es aber noch nicht getan. Das **Ja aber**, ... kommt sofort in seine Gedanken.

Damit hätten Sie schon wieder verloren. Durch das erweitern der Betreffzeile mit der Einwandbehandlung und dem eliminieren des Problems gibt es keinen Grund mehr Nein zu sagen.

Außerdem machen sie ihn neugierig auf eine neue Lösung seines Problems die er noch nicht kennt.

Einwandbehandlung ist immer ein wichtiger Bestandteil von Verhandlungen und Verkaufsgesprächen.

Jetzt kennen sie dieses einfache und schnelle System zum Schreiben von Betreffzeilen für eigene Produkte oder Partnerprogrammen.

Das gute an diesem System ist, dass sie es schnell abwandeln und testen können.

Passen sie es an Trends an. Möglicherweise ist Adsense im

Online Geld verdienen Bereich kein Thema mehr. Ersetzen sie es gegen etwas aktuelles Facebook Ads.

Nette Grüße

Heribert Maskow